

Studie Produkt- management Management Summary

Wie schaffen sie, durch
Produktmanagement, einen echten
Mehrwert für ihr Unternehmen?

Copyright

Dieses Dokument einschliesslich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ausserhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne schriftliche Zustimmung der MSG Management Systems St. Gallen unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Impressum

MSG

Management Systems St. Gallen
Wartmannstrasse 3
CH-9010 St. Gallen

Tel.: +41-71-220 33 05

E-Mail: klaus.aumayr@msgag.com

Web: www.msgag.com

Autor: Klaus J. Aumayr

Ziel / Zweck der Studie

- **Ermittlung der strategischen / operativen Ausrichtung des PM**
- **Bestimmung der Nutzen / Vorteile des PMs für Unternehmen**
- **Identifizierung der Problembereiche und Herausforderungen im PM**
- **Status des Schnittstellenmanagements mit den Fachabteilungen**
- **Nutzung von Tools und Prozessorientierung im Produktmanagement**
- **Analyse der Produktmanagementorganisation und Sonder-/ Spezialformen**
- **Bestimmung der Erfolgsfaktoren von Produktmanagement im Unternehmen**

Organisatorisches

Anzahl befragte Personen:	547
Unternehmens-/ Personenprofil:	Siehe Kapitel „Befragte Unternehmen/Personen“
Befragungszeitraum:	3. Quartal 2018 bis April 2020
Befragungsform:	Fragebogenversand mit Rücksendung
Regionale Abgrenzung:	Region DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz)
Fragebogenentwicklung (inkl. Test):	Durch MSG Management Systems St. Gallen
Befragungsdurchführung/Auswertung:	Durch MSG Management Systems St. Gallen
Auswertung: Es erfolgte keine Differenzierung nach Ländern bzw. Personen-/Unternehmensprofilen	

Management Summary (1/4)

**Produktmanagement bringt definitiv
Vorteile für Unternehmen
(80% aller Befragten!)
und generiert sowohl einen externen
Mehrwert (Markterfolg)
als auch einen internen Mehrwert
(Leistungserstellung und Vermarktung).**

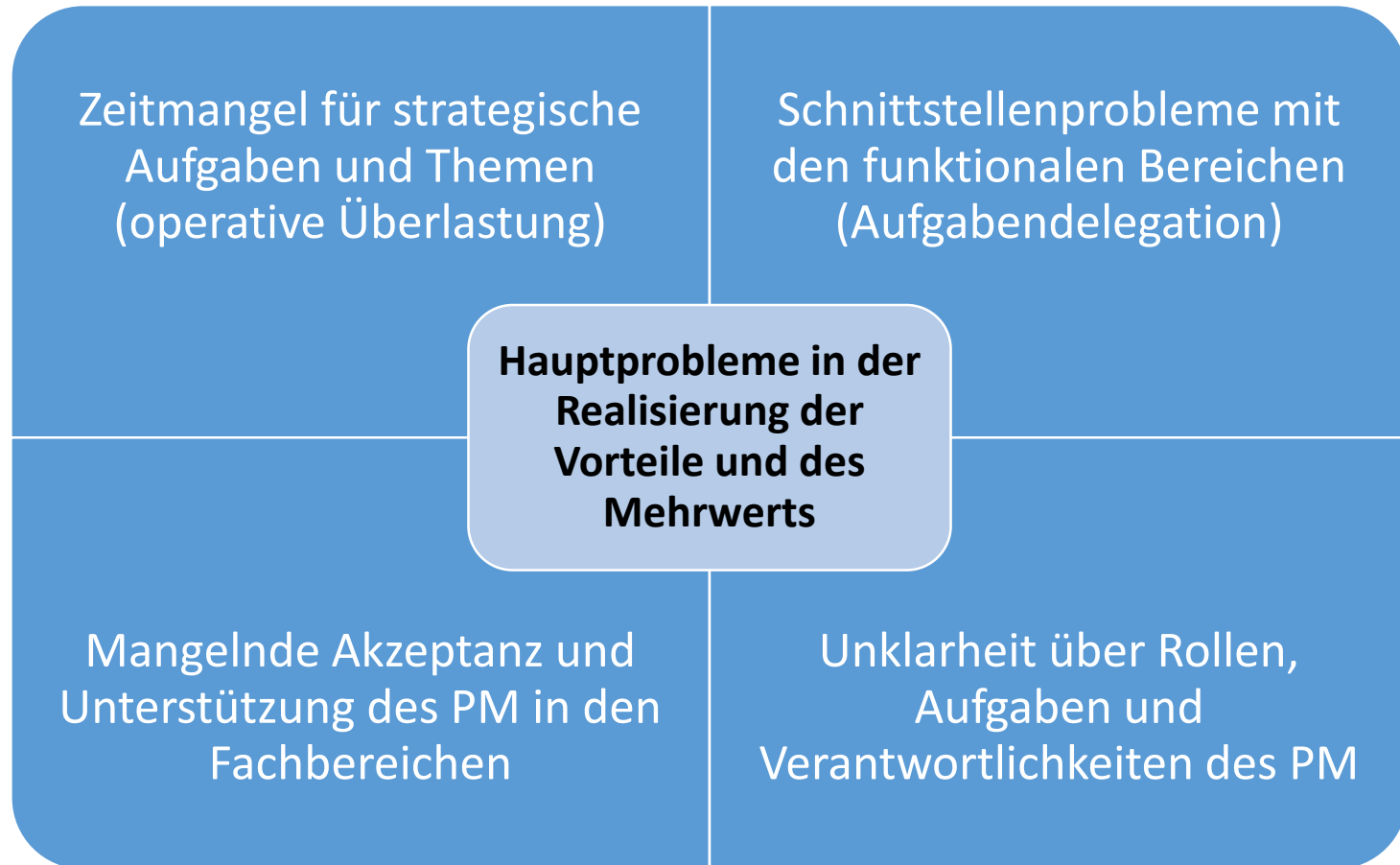
Management Summary (2/4)

Vorteile und Mehrwert für Unternehmen durch Produktmanagement



Management Summary (3/4)

Hauptprobleme in der Realisierung der Vorteile und des Mehrwerts



Management Summary (4/4)

Haupterfolgskriterien für ein gut funktionierendes Produktmanagement

Klarheit über Ziele, Rollen, Aufgaben und Verantwortlichkeiten des Produktmanagements im Unternehmen (Management und Fachbereiche).

Strategische Positionierung des Produktmanagements im Unternehmen (Schwerpunkt strategischen Aufgaben).

Konsequente Markt- und Wettbewerbsorientierung im Produktmanagement (Tools, Instrumente, Denkhaltung)

Schnittstellenoptimierung und Bereinigung von Interessenskonflikten mit den Fachabteilungen (Vermeidung von Aufgabendelegation)

Kontakt

Klaus J. Aumayr

MSG

Management Systems St. Gallen

Wartmannstrasse 3

CH-9010 St. Gallen

Tel.: +41-71-220 33 05 (CH)

Tel.: +49-172-2042312 (D)

E-Mail: klaus.aumayr@msgag.com

WEB: www.msgag.com